

# Marketing4Results

Marketing4Results is de partner van Deli XL en SalesOut voor het verzorgen van trainingen en analyses. Tijdens een basistraining maakt de gebruiker in vogelvlucht kennis met het systeem. Een klantspecifieke training op eigen locatie is ook mogelijk. Voor het analyseren van de gegevens bestaat een tweetal modules. De eerste is een abonnementsvorm voor analyses op continue basis. Deze analyses worden vertaald naar een management summary, inclusief quick wins voor direct resultaat. In de tweede en meer uitgebreide module worden resultaten gekoppeld aan interne activiteiten. Dit levert de organisatie integrale oplossingen op de niveaus waar, bij wie, met wat en hoe behaal ik commercieel resultaat in mijn categorie met Deli XL?