

# Marketing Results

Belevensmarketing  
in foodservice

Creating ■ Food ■ Opportunities ■ 4You

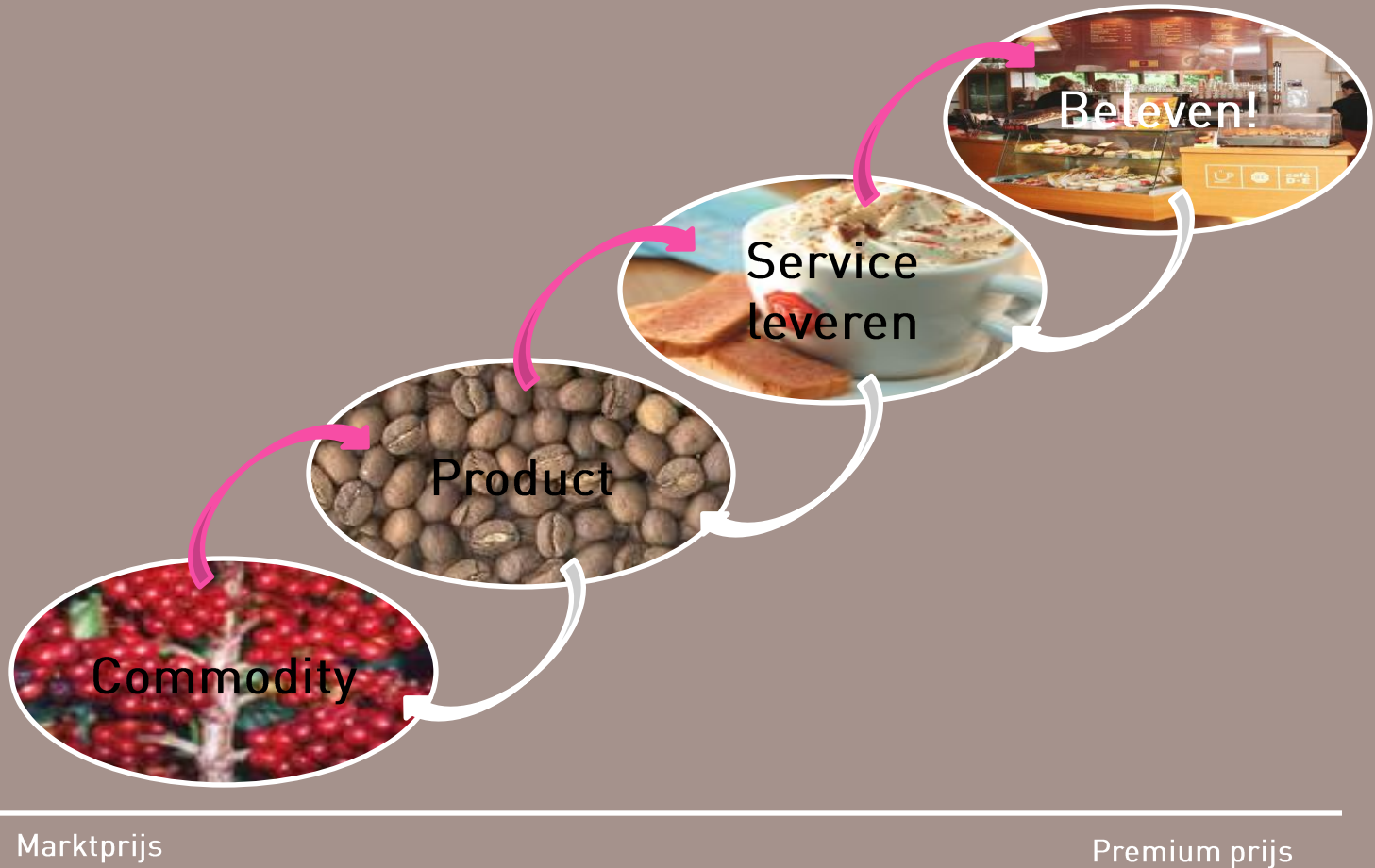
# Welkom!

- 10.30 uur Presentatie Marketing4Results: belevenismarketing in foodservice
- 11.00 uur Presentatie Efteling: belevenismarketing in de Efteling
- 11.30 uur Rondleiding themasuites Efteling Hotel
- 12.30 uur Lunch in restaurant Efteling Hotel
- 13.15 uur Vertrek richting Golfpark middels doortrein
- 13.30 uur Aankomst Golfpark en ontvangst in Duykse Hoef
- 13.45 uur Rondleiding Golfpark
- 14.15 uur Brainstorm mogelijkheden belevenismarketing in Duykse Hoef
- 15.00 uur Einde van de inspiratietoer en borrel in de bar van het Efteling Hotel

# Economische waarde

Customization

Commodization

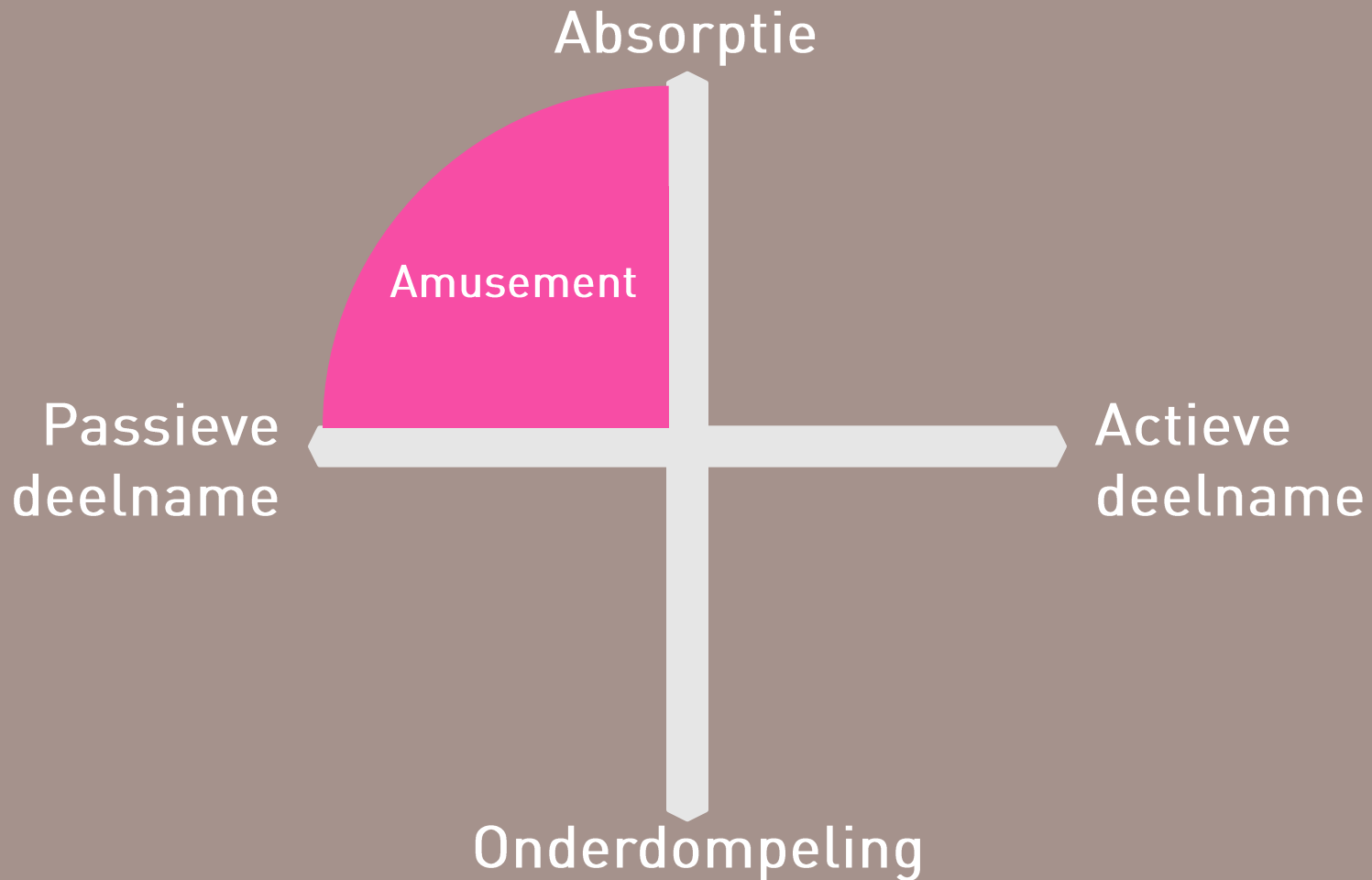


# Belevenis & marketing



Marketing 4 Results

# Categorieën van beleving

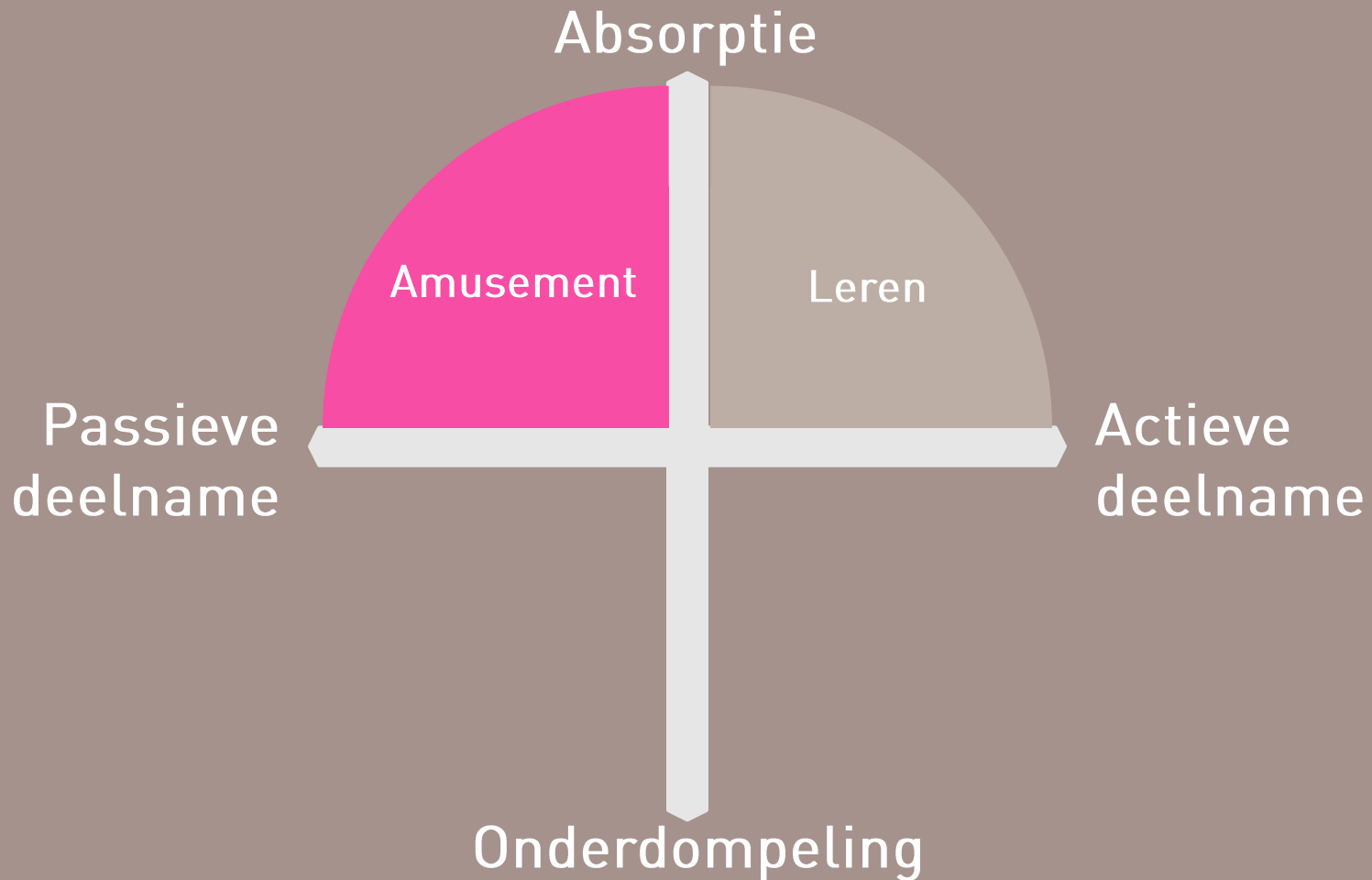


# Amusement



Marketing **4** Results

# Categorieën van beleving

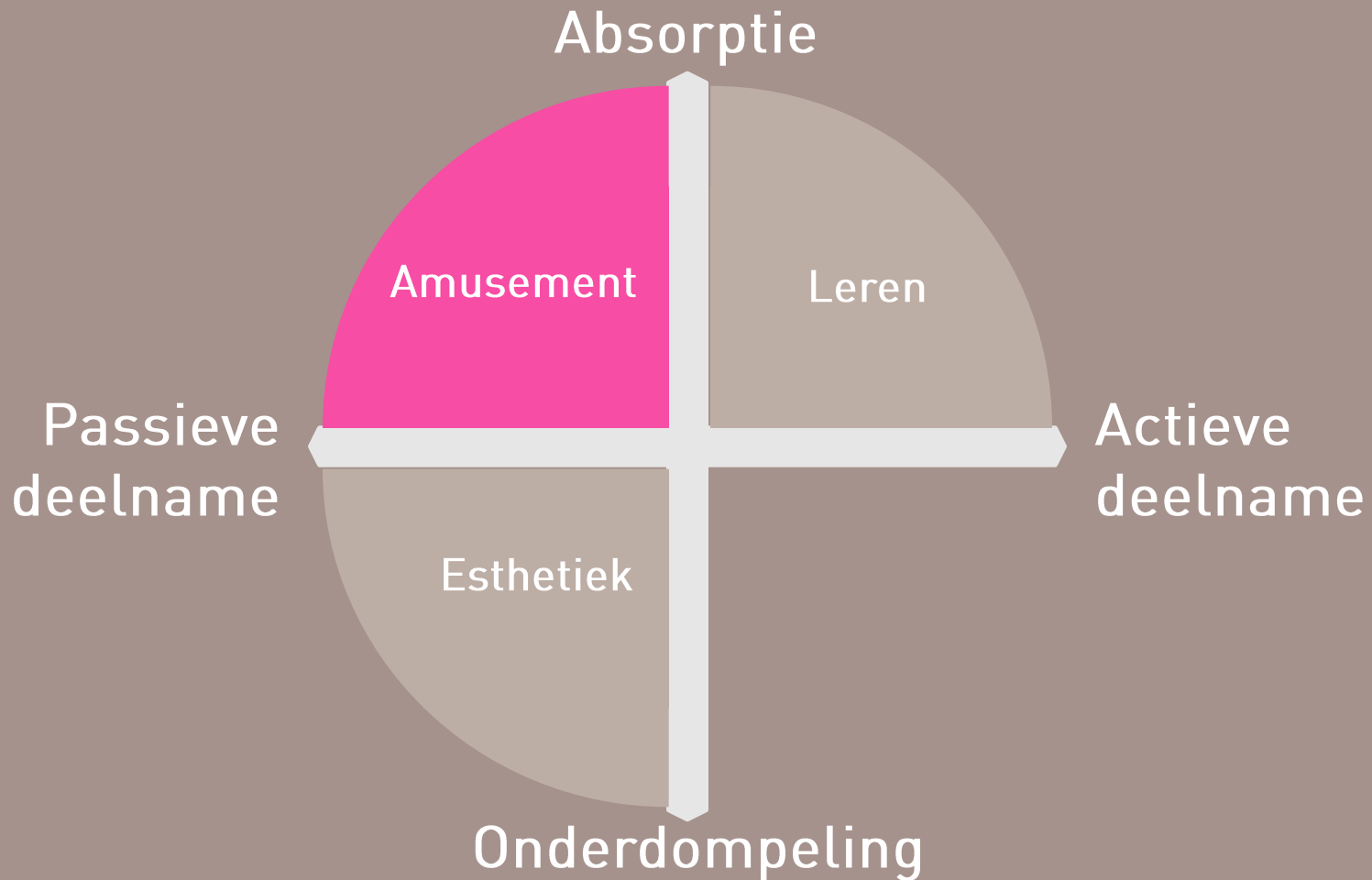


# Leren



**Taste lab restaurant lets customers add flavour**

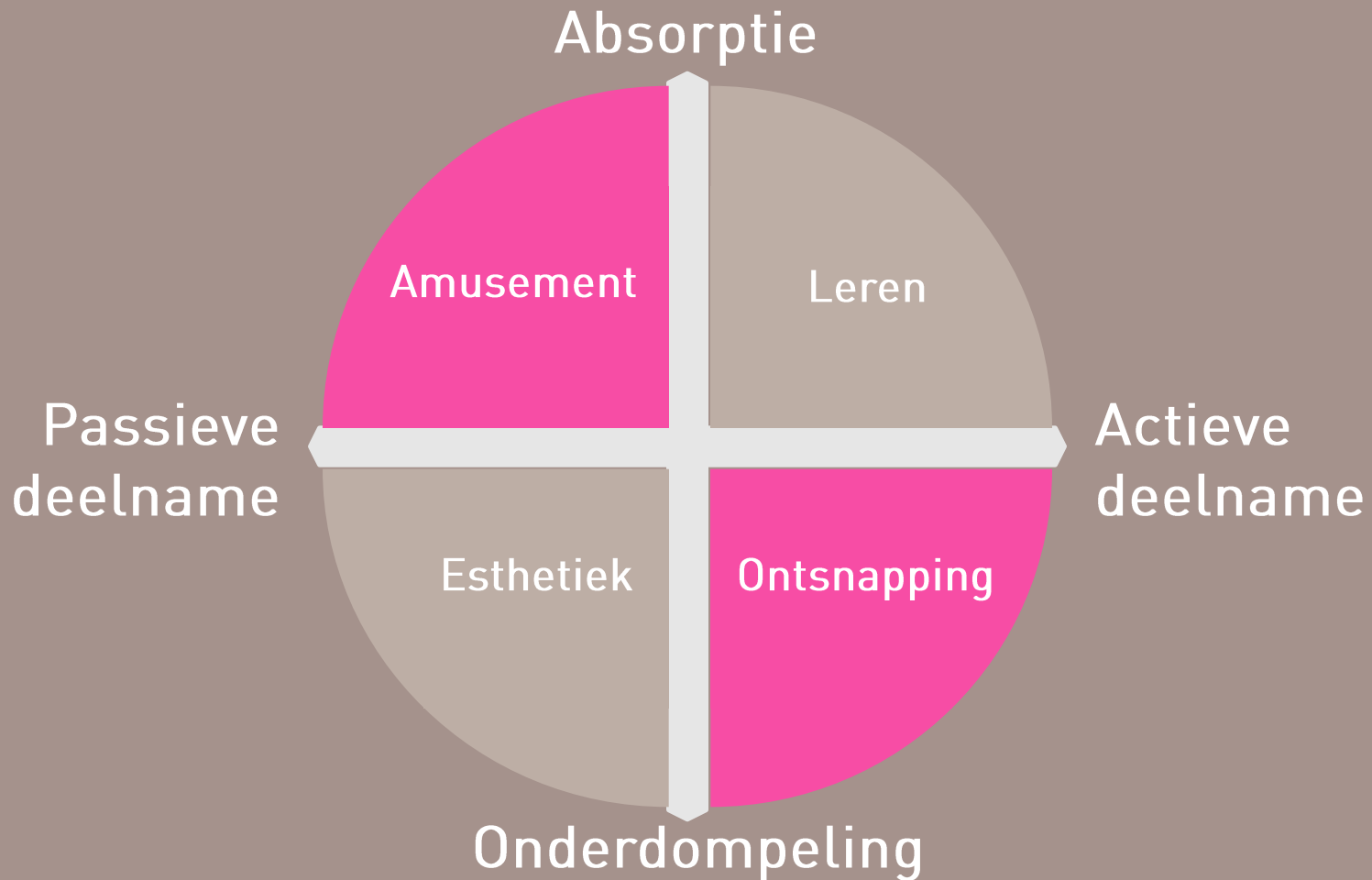
# Categorieën van beleving



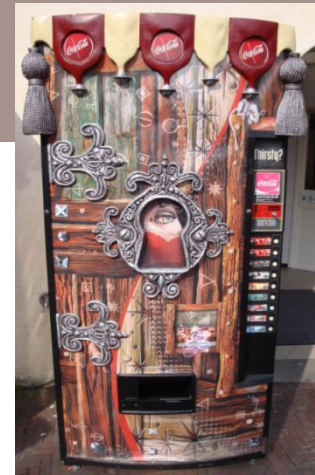
# Esthetiek



# Categorieën van beleving



# Ontsnapping



**Efteling**<sup>®</sup>

WERELD VOL WONDEREN

# Belevenismarketing: hoe?

1. Waar staat je merk voor?

2. Ken je doelgroep!?

3. Wat is de relevante deler?

4. Creëer een belevenis!



Durf fouten te maken!



Doe gericht inspiratie op!

## Foodservice Marketingbureau

Empersedijk 7

5235 AD DEN BOSCH

073 – 850 67 71

06 – 55 12 12 17 (Janka Dekker)

06 – 22 30 50 37 (Minouk Damen)

[www.marketing4results.eu](http://www.marketing4results.eu)

[info@marketing4results.eu](mailto:info@marketing4results.eu)

[www.foodserviceblog.nl](http://www.foodserviceblog.nl)

# Marketing Results

# 4You