

1-daagse workshop category management in foodservice

Vorbereiding is het halve werk...

Category management in foodservice

Veel organisaties in foodservice zien category management als een manier om onderscheidend vermogen te creëren. Dit geldt voor zowel fabrikanten, grossiers als formules. Maar met wie en op welke manier ga je hiermee aan de slag?

De workshop

Deze workshop geeft je inzicht in het proces van category management in foodservice. Hiervoor worden de stappen gevolgd die in het model rechts staan: van categoriedefinitie tot en met categorie-evaluatie. Naast de theoretische uitgangspunten staat de vertaalslag naar de dagelijkse foodservicepraktijk centraal. Hoe ga je om met het delen van data, welke inzichten kunnen voor het verschil zorgen, welke rol speelt de shopper in het geheel, etc.? Marketing4Results deelt haar ervaringen die tijdens diverse begeleidingstrajecten op het gebied van category management zijn opgedaan.

Het resultaat

Door het volgen van deze workshop:

- kun je onderbouwde keuzes maken voor het selecteren van category management partners;
- weet je wat de stappen van het category management proces inhouden;
- krijg je concrete handvatten voor het uitvoeren van category management in de dagelijkse praktijk;
- heb je inzicht in de valkuilen in de praktijk;
- kun je kennis en ervaringen delen met andere deelnemers aan de workshop.

Doelgroep

Aan deze workshop kunnen zowel leveranciers, grossiers als formules deelnemen: (trade) marketeers, (national) accountmanagers, formulemanagers, category managers en inkopers.

Workshop trade marketing

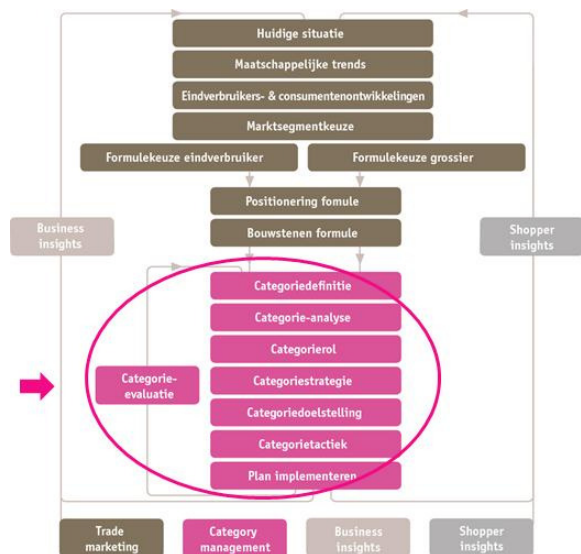
Voor leveranciers is deze workshop ideaal te combineren met de workshop 'Trade marketing' waarbij de basis voor category management wordt gelegd.

Marketing4Results

Advies ■ Interim ■ Workshops ■ Inspiratie

info@marketing4results.eu - 0345 - 50 52 41

Marketing4Results is dé specialist in trade marketing en category management in foodservice. Om deze processen te ondersteunen, worden innovatieve business insights en shopper insights gecreëerd.



Wie gingen je voor?



Praktische informatie

Duur: 1 dag (van 9.00 uur tot 16.30 uur)

Locatie: kantoor van Marketing4Results
Voorstraat 88, Beesd

Kosten: € 695,- per deelnemer (excl. BTW)