

1-daagse workshop trade marketing in foodservice voor leveranciers

Focus voor meer resultaat!

Trade marketing in foodservice

Leveranciers die actief zijn in de foodservice markt richten steeds vaker een trade marketing organisatie in. De taken en verantwoordelijkheden van een dergelijke afdeling kunnen in de praktijk sterk verschillen.

De workshop

Deze workshop geeft je inzicht in het proces van trade marketing in foodservice. Hiervoor worden de stappen gevolgd die in het model rechts staan:

- huidige situatie
- maatschappelijke trends
- eindverbruikers- en consumentenontwikkeling
- marktsegmentkeuze o.b.v. het Trade Marketing Strategy Model (economische waarde, doelgroepwaarde en samenwerkingswaarde)

Daarnaast wordt de rol van trade marketing in relatie tot sales en marketing geschetst en de valkuilen in de praktijk. Ook wordt het verband tussen trade marketing en category management toegelicht.

Het resultaat

Door het volgen van deze workshop:

- weet je uit welke stappen het trade marketing proces bestaat en het verband met category management;
- krijg je concrete handvatten en modellen voor het gebruiken van data uit verschillende bronnen;
- heb je inzicht in de valkuilen in de praktijk;
- kun je kennis en ervaringen delen met andere deelnemers aan de workshop.

Doelgroep

Deze workshop is ontwikkeld voor medewerkers die direct of indirect betrokken zijn bij trade marketing in foodservice: trade marketeers, marketeers en (national) accountmanagers.

Workshop category management

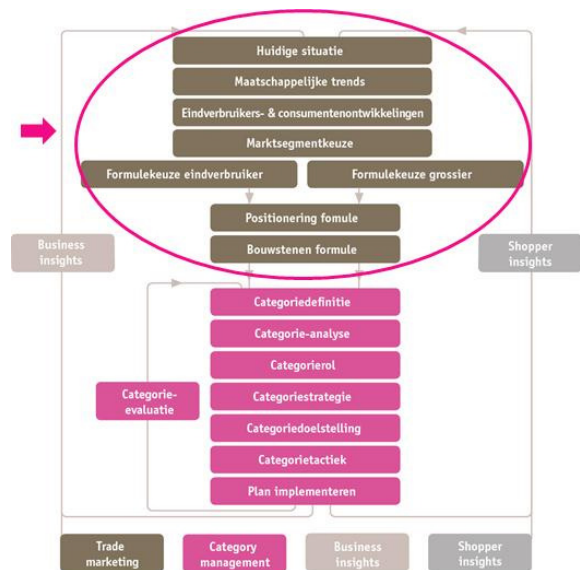
Deze workshop is ideaal te combineren met de workshop 'Category management' waarbij alle ins en outs van dit proces aan bod komen.

Marketing **4** Results

Advies ■ Interim ■ Workshops ■ Inspiratie

info@marketing4results.eu - 0345 - 50 52 41

Marketing4Results is dé specialist in trade marketing en category management in foodservice. Om deze processen te ondersteunen, worden innovatieve business insights en shopper insights gecreëerd.



Wie gingen je voor?



Praktische informatie

Duur: 1 dag (van 9.00 uur tot 16.30 uur)

Locatie: kantoor van Marketing4Results
Voorstraat 88, Beesd

Kosten: € 695,- per deelnemer (excl. BTW)