

Tailor made workshop category management in foodservice

De vertaalslag naar jouw organisatie

Category management in foodservice

Category management wordt door steeds meer organisaties in foodservice gezien als een manier om onderscheidend vermogen te creëren. Tijdens een tailor made workshop wordt met een team van jouw organisatie de vertaalslag naar je eigen situatie gemaakt.

Op maat voor jou!

Learning by doing: dat is wat tijdens de tailor made workshops centraal staat. Voorbeelden van een mogelijke invulling van de workshop zijn:

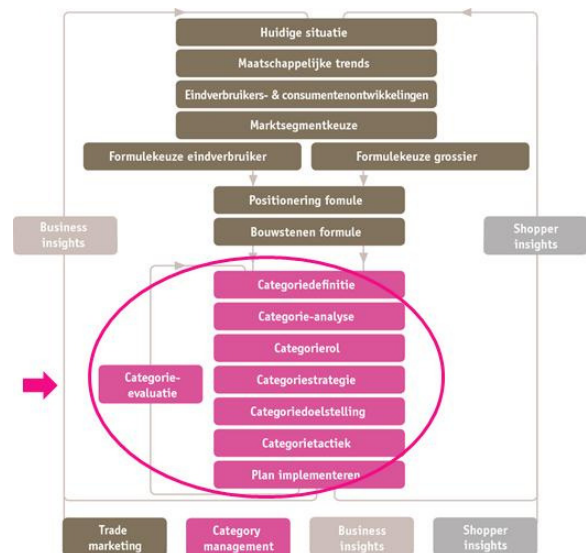
- **Kick-off van 1 dag voor joint category management traject tussen fabrikant en grossier of formule**
Als kick-off van een joint category management traject kan Marketing4Results als objectieve partij schetsen uit welke stappen het traject bestaat en verwachtingen van beide kanten managen. Hierdoor wordt een constructieve basis voor de inrichting van het proces gelegd.
- **Meerdaagse workshop voor het salesteam waarbij zij zelf aan de slag gaan met category management** (National) accountmanagers die aan de slag (moeten) gaan met category management bij hun klanten, krijgen middels de workshop niet alleen inzicht in de processtappen, maar gaan ook aan de slag met het daadwerkelijk uitvoeren van de stappen voor (een) klant(en). Tussen de verschillende workshops door voeren de deelnemers activiteiten uit en stuurt Marketing4Results hierin bij. Leren van elkaar is een belangrijk element van de workshop.
- **1-daagse workshop category management voor jouw organisatie**
De mensen binnen jouw organisatie die direct en/of indirect betrokken zijn bij category management worden tijdens deze 1-daagse workshop door de stappen van het category management proces geleid. Specifieke issues of vragen kunnen zonder enige terughoudendheid worden besproken.

Marketing **4** Results

Advies ■ Interim ■ Workshops ■ Inspiratie

info@marketing4results.eu - 0345 - 50 52 41

Marketing4Results is hét bureau op het gebied van trade marketing en category management in foodservice. Om deze processen te ondersteunen, worden innovatieve business insights en shopper insights gecreëerd. In het model hieronder worden deze onderdelen en het onderlinge verband daartussen visueel weergegeven.



Tailor made workshop category management in foodservice

De vertaalslag naar jouw organisatie

Doelstellingen

Voorafgaand aan de workshop wordt met jouw organisatie besproken welke doelstellingen moeten worden bereikt. Denk aan het verschaffen van inzichten, het verbeteren van de samenwerking met ketenpartners of het creëren van draagvlak binnen de eigen organisatie of de organisatie waarmee samengewerkt (gaat) wordt(en). Op basis van deze doelstellingen wordt de inhoud van de workshop ontwikkeld en wordt focus gelegd op die elementen die aansluiten bij het realiseren van de doelstellingen.

Het resultaat

Het resultaat van een tailor made workshop is een concrete invulling op basis van de gedefinieerde de doelstellingen. Bij de workshops van Marketing4Results staat de pragmatische vertaalslag van theorie naar de dagelijkse praktijk in foodservice centraal. Hierdoor krijgen deelnemers gerichte handvatten die zij kunnen toepassen in hun functie.

Doelgroep

Tailor made workshops kunnen voor leveranciers, grossiers, formules en een combinatie hiervan worden uitgevoerd. De samenstelling van de groep wordt door je eigen organisatie bepaald. De grootte van de groep is afhankelijk van de doelstelling van de workshop.

Marketing  Results

Advies ■ Interim ■ Workshops ■ Inspiratie

info@marketing4results.eu - 0345 - 50 52 41

Eveline Tromp



De tailor made workshop die Marketing4Results voor ons out of home team heeft verzorgd, heeft mij geholpen om aan onze accountmanagers uit te leggen wat category management inhoudt. Door een duidelijke structuur in procesbeschrijving en taken/verantwoordelijkheden is bij een ieder een besef gekomen, dat category management méér is dan het maken van schappenplannen. Zij weten nu op globaal niveau hoe zij klanten kunnen sturen in het maken van afspraken omtrent category management trajecten. Voor mijzelf heeft de workshop tools en tricks opgeleverd om catmantrajecten beter aan te pakken en te structureren.

Praktische informatie

Neem voor meer informatie over de tailor made workshops op het gebied van category management contact op met Marketing4Results. via 0345 - 50 52 41 of info@marketing4results.eu.