



Judith Huizinga



channel marketeer
foodservice



13 jaar werkzaam in
foodservice

het vraagstuk

Bonduelle zag vanuit consumentendata het gebruik van peulvruchten toenemen. Om ook in foodservice op deze ontwikkeling in te spelen wilde Bonduelle een nieuwe lijn peulvruchten exclusief voor out of home op de markt brengen. Voor een succesvolle introductie was er behoefte aan inzichten omtrent het huidige gebruik binnen het restaurantsegment en input over de gewenste verpakkingsvorm en -grootte.



restaurant

doelgroep



2 weken

doorlooptijd



online vragenlijst

reactie vanuit Judith:

“We hadden inzichten nodig om te bepalen aan welke verpakkingsformaten beslissers van restaurants behoefte hebben. Via de Foodservice Denktank konden we dit in korte tijd toetsen en zo de juiste keuzes maken om aan te sluiten bij de behoeftes in de praktijk.”