



Sandra van Ruiten



sr. channel manager
foodservice & bakkerij



12 jaar werkzaam in
foodservice

het vraagstuk

Vandemoortele was in een vergevorderd stadium van de ontwikkeling van een nieuwe productlijn voor de professionele markt. Van deze producten zijn samples gemaakt die zijn getoetst onder beslissers uit het restaurantsegment. Met behulp van deze producttest wil Vandemoortele een keuze maken in de te introduceren smaken en waar nodig de verpakking, smaak of inhoud aanpassen op basis van feedback vanuit de doelgroep.



restaurant

doelgroep

producttest



5 weken

doorlooptijd

reactie vanuit Sandra:

“De samenwerking en communicatie verliep heel soepel en prettig. Erg belangrijk in een project als dit, waarbij meerdere timings vanuit de planning onder druk staan! Ook zijn we blij met de overzichtelijke manier waarop de resultaten vanuit deze producttest aan ons zijn teruggekoppeld.