

product test

Fabrikanten zijn continu bezig met NPD- en R&D-trajecten om in te spelen op trends en ontwikkelingen, waardoor zij relevant blijven binnen hun categorie voor hun doelgroep. Dergelijke trajecten vergen heel veel tijd en geld qua ontwikkeling, productie en marktintroductie. Dan wil je ook zeker weten dat het product aanslaat bij je doelgroep! Met een product test kun je hen betrekken in dit proces om je succes te vergroten.



mogelijke vraagstukken

- smaaktest van nieuw ontwikkelde producten
- product testing in gebruiksgemak in de keuken
- testen van verpakkingsoort en -grootte
- koopintentie naar aanleiding van gebruik
- check op marktpotentie voor een concept of product

kenmerken

binnen vier weken feedback op jouw product(en)

door enthousiaste en kritische foodprofessionals die helpen jouw product te verbeteren

met een door jou te bepalen steekproef voor kwalitatieve of kwantitatieve inzichten

