

categorievisie

IN 1 DAG

Een categorievisie is je eigen, onderscheidende visie op de categorie in een bepaald segment die hét uitgangspunt vormt voor alle commerciële activiteiten met en voor je klanten in dat segment. Deze visie leidt tot focus, verbinding met je business partners en groei met impact!



zet je zelf je
categorievisie op
papier of wil je dat wij
dat voor je doen?

de keuze is aan jou!



deze sessie kan ook digitaal worden
gehouden in 2 sessies van 4 uur

het resultaat

koppelen van kennis

commitment vanuit je team

duidelijke richting en structuur

versterken van je relatie

professionele basis

onderscheidend vermogen

category leadership

dit doen we samen met jou!

- categoriedefinitie
- trendanalyse van markt, segment en categorie
- ontwikkelingen in markt, segment en categorie o.b.v. online en offline data
- triggers en barriers vanuit de professional & consument
- bepalen van groeipijlers en platforms
- eerste richting van activiteiten per groeipijler

optimaliseer de relatie
met je partners!

klik [hier](#) voor een praktijkcase uit foodservice